

# Sistem Informasi Pemasaran Rumah Dengan Metode Rapid Application Development Pada CV.Global Karya Group

Azian Alnabs, Tomy Satria Alasi

<sup>1</sup>Sistem Informasi, STMIK Logika, Medan

Email: [azianalnabs46@gmail.com](mailto:azianalnabs46@gmail.com)

**Abstrak-** Penelitian ini dilakukan pada bagian pemasaran rumah CV.Global Karya Group yang beralamat di Pasar II Ringroad Komplek Grand Nusa Setia Budi No.B4 Tanjung Sari Medan Selayang Kota Medan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Informasi pada bagian pemasaran rumah yang ada di CV.Global Karya Group. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan membuat penggambaran data yang telah terkumpul sebagaimana adanya. Untuk melaksanakan sebuah penelitian mengenai Skripsi diperlukan adanya sebuah metodologi penelitian, karena dalam metodologi penelitian dibutuhkan sebuah informasi dan data agar dapat mencapai hasil yang maksimal. Sistem Informasi Pemasaran Rumah Pada CV. Global Karya Group Medan telah menjalankan pengelolaan pelayanan informasi dengan baik, hal ini dilihat dari bagian akuisisi sampai dengan sistem temu kembali informasi atau pelayanan informasi yang ada. Namun dari sisi lain pada bagian pemeliharaan dan perawatan pelayanan informasi belum dilakukan dengan maksimal karena belum terdapat ruangan khusus pemeliharaan dan juga perawatan sistem informasi pemasaran rumah serta alat penunjang dalam melestarikan dan merawat sistem informasi pemasaran rumah tersebut.

**Kata Kunci :** *Rapid Application Development (RAD), Sistem Informasi Pemasaran Rumah, MySQL dan Unified Modeling Language*

**Abstract-** This research was conducted at the house marketing division of CV. Global Karya Group which is located at Pasar II Ringroad Grand Nusa Setia Budi Complex No. B4 Tanjung Sari Medan Selayang Medan City. The purpose of this study was to find out information on the home marketing section at CV.Global Karya Group. The research method used is descriptive qualitative research method by describing the data that has been collected as it is. To carry out a research on thesis, it is necessary to have a research methodology, because the research methodology requires information and data in order to achieve maximum results. Home Marketing Information System On CV. Global Karya Group Medan has carried out the management of information services well, this can be seen from the acquisition section to the existing information retrieval system or information service. However, from the other side, the maintenance and maintenance of information services has not been carried out optimally because there is no special room for maintenance and maintenance of the home marketing information system as well as supporting tools in preserving and maintaining the home marketing information system.

**Keywords:** *Rapid Application Development (RAD), Home Marketing Information System, MySQL and Unified Modeling Language (UML)*

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi ini kian pesat dan mempunyai dampak yang nyata bagi dunia usaha. Perkembangan teknologi informasi itu antara lain semakin luasnya pemakaian komputer dalam tahun-tahun terakhir ini sebagai alat yang populer.

Berdasarkan hal ini CV. Global Karya Group membutuhkan suatu sistem informasi pemasaran rumah yang nantinya akan membantu memudahkan dalam mencari informasi tentang harga rumah, apa-apa saja tipe dan jenis rumah tersebut. Selain itu, Sistem informasi pemasaran rumah yang akan dibuat dapat menghasilkan suatu kemudahan bagi para karyawan dalam bekerja khususnya bagian pemasaran sehingga akan meningkatkan profit dan keefisienan dalam pengolahan data.

Sistem informasi pemasaran rumah yang dirancang menerapkan model *Rapid Application Development (RAD)* dimana dalam model ini tahapan dalam perancangan sistem lebih dipersingkat sehingga menghasilkan sistem informasi yang baik. Metode *Rapid Application Development* merupakan suatu metode dalam perancangan sistem informasi dengan konsep mempersingkat tahapan dalam merancang sistem dan merupakan metode perkembangan yang menekankan siklus perkembangan yang sangat pendek.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

### 2.1 Metode *Rapid Application Development* (RAD)

Metode *Rapid Application Development* (RAD) adalah metode yang menekankan pada siklus pembangunan pendek, singkat, dan cepat dengan metode *iterative* (berulang) dalam mengembangkan sistem dimana model kerja sistem dikonstruksikan diawal tahap pengembangan dengan tujuan menetapkan kebutuhan pengguna.

### 2.2 Sistem Informasi Pemasaran Rumah

Sistem informasi pemasaran rumah merupakan kegiatan pemasaran atau memperkenalkan rumah-rumah yang akan dijual kepada para konsumen, dimana kegiatan tersebut ditujukan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan kepada pihak konsumen. Sistem informasi pemasaran rumah juga merupakan mekanisme yang berkaitan dengan manajemen di sebuah perusahaan, guna sebagai alat untuk penyelesaian konflik-konflik yang ditimbulkan dari aktivitas yang berhubungan dengan kegiatan-kegiatan pemasaran pada perusahaan

Sistem informasi pemasaran rumah yang dilakukan bukanlah suatu hal yang ringan. Perusahaan harus menyiapkan strategi-strategi yang tepat dalam melaksanakannya, supaya dapat menarik konsumen untuk membeli rumah-rumah yang sudah ditawarkan.

### 2.3 *Visual Basic*

*Visual Basic* menurut Atmoko dan Arizona pada tahun 2016 merupakan aktivitas membuat program, sedangkan bahasa pemrograman merupakan bahasa yang digunakan untuk menyusun program seperti C++, Pascal dan Basic.

Sedangkan menurut Dewi et al pada tahun 2017 program merupakan kata, ekspresi pernyataan atau kombinasi yang disusun dan dirangkai menjadi satu kesatuan prosedur, berupa urutan langkah untuk menyelesaikan masalah yang diimplementasikan dengan menggunakan bahasa pemrograman sehingga dapat dieksekusikan oleh komputer.

Dari pendapat para ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa *Visual Basic* adalah sebuah bahasa pemrograman untuk membuat program perangkat lunak berbasis sistem operasi *Microsoft Windows* dengan menggunakan metode pemrograman.

### 2.4 *Unified Modeling Language* (UML)

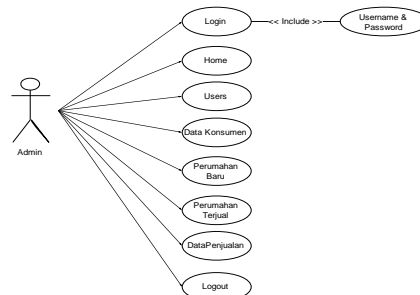
*Unified Modeling Language* (UML) adalah sebuah bahasa yang telah menjadi standard dalam industri untuk visualisasi, merancang dan mendokumentasikan sistem perangkat lunak, UML menawarkan sebuah standar untuk merancang model sebuah sistem.

*Unified Modeling Language* (UML) juga merupakan bahasa pemodelan yang konsisten dengan sistem arsitektur yang bekerja di dalam OOAD (*Object Oriented Analysis Design*) untuk menentukan visualisasi, konstruksi, dan mendokumentasikan *artifact* dari sistem *software*.

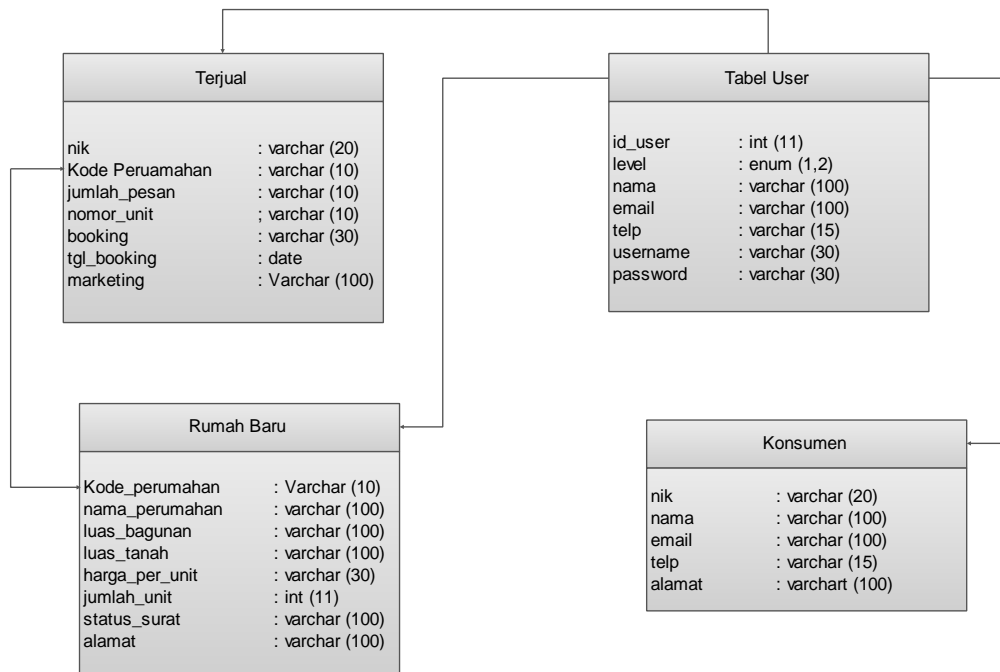
## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1 Perancangan

Perancangan sistem merupakan salah satu tahapan dalam pembangunan sistem sehingga sesuai dengan kebutuhan



Gambar 3.1 Use Case Diagram



Gambar 3.2 Class Diagram

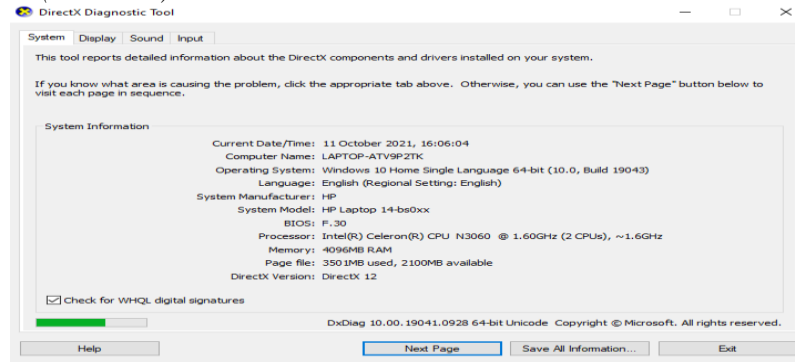
### 3.2 Pengembangan dan Pelaksanaan Desain

Tahap ini memungkinkan penulis untuk melakukan uji coba kepada pengembangan sistem yang sudah siap atau telah selesai untuk menemukan dan memperbaiki kesalahan-kesalahan yang mungkin masih ada dan dapat mengganggu penggunaan sistem bagi pengguna atau user. Implementasi sistem merupakan prosedur yang dilakukan setelah tahap desain sistem dan penulisan kode program selesai.

#### 3.2.1 Komponen Utama Implementasi Sistem

Untuk mengelola sistem yang dirancang dibutuhkan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*)

##### 1. Perangkat Keras (*Hardware*)

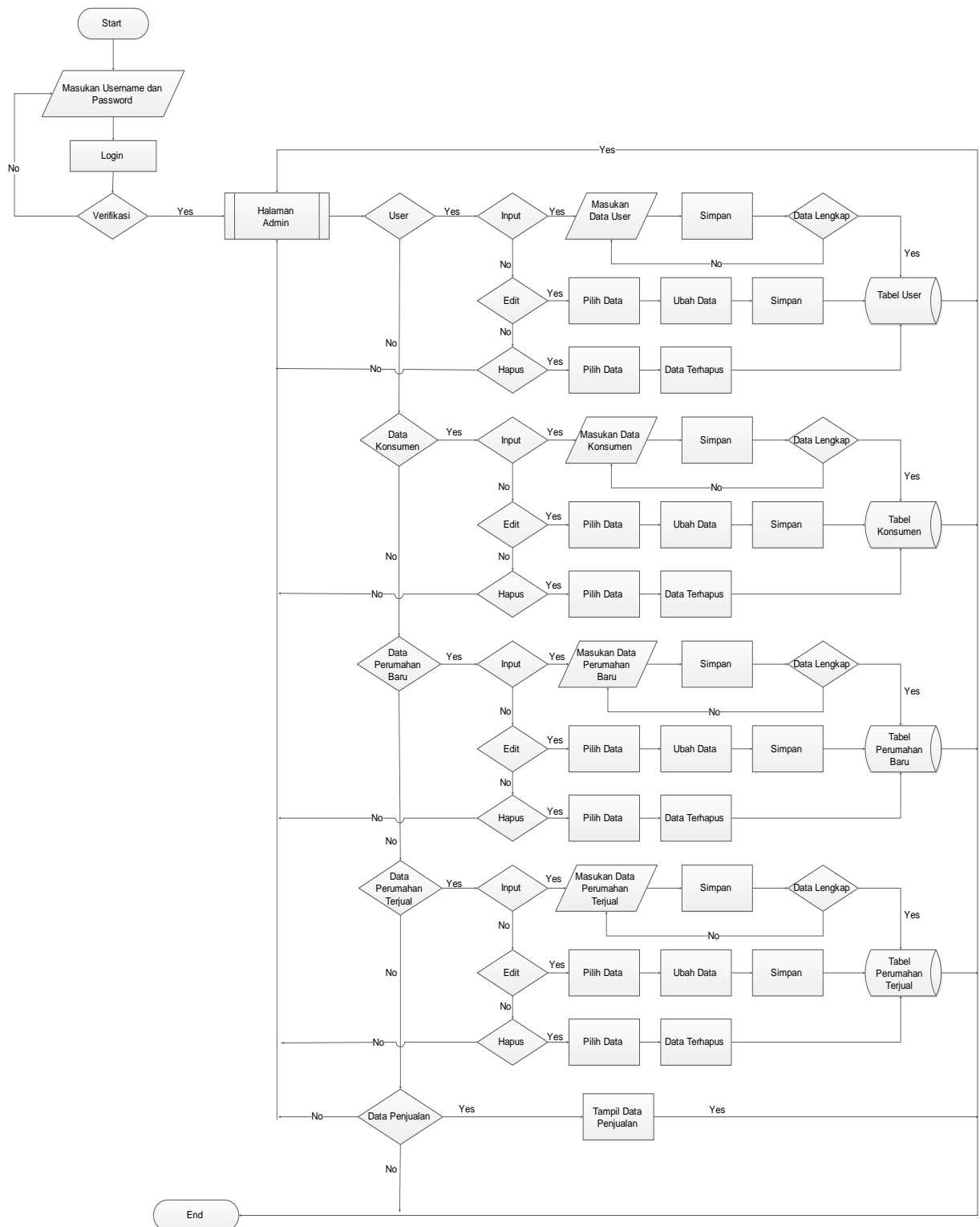


Gambar 3.3 Perangkat Keras (*Hardware*)

2. Perangkat Lunak (*Software*)
  - a. Sistem Operasi Windows 10 Home
  - b. XAMPP
  - c. Visual Basic 10 Ultimate
  - d. Database MySQL
  - e. Browser Mozilla Firefox
  - f. Microsoft Visio
  - g. Perangkat Lunak Pendukung Lainnya.

### 3.3 Flowchart

Alur kerja *flowchart* atau diagram alir akan memudahkan pengembang untuk mengimplementasikan sistem ke dalam bahasa pemrograman, karena akan menjelaskan bagaimana cara kerja sistem dari awal hingga akhir. *Flowchart* yang akan dirancang yaitu sebagai berikut:



**Gambar 3.4 Flowchart Program**

### 3.4 Demonstrasi Program

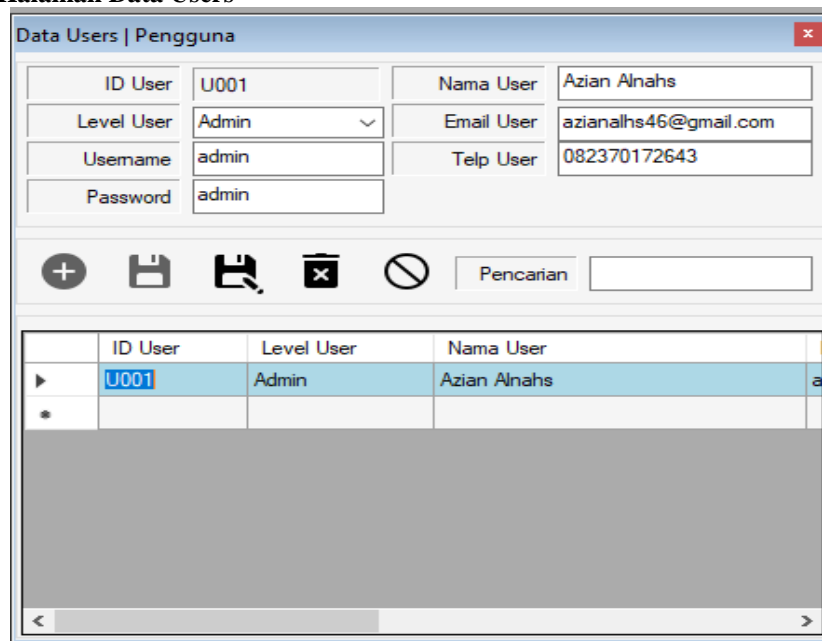
Hasil pengujian yaitu tampilan program suatu prosedur yang dilaksanakan untuk menampilkan hasil dari sistem yang diusulkan, dimana hasilnya telah dijalankan. Berikut tampilan-tampilan yang ditampilkan pada sistem informasi pemasaran rumah :

#### 3.4.2 Tampilan Halaman *Dashboard*

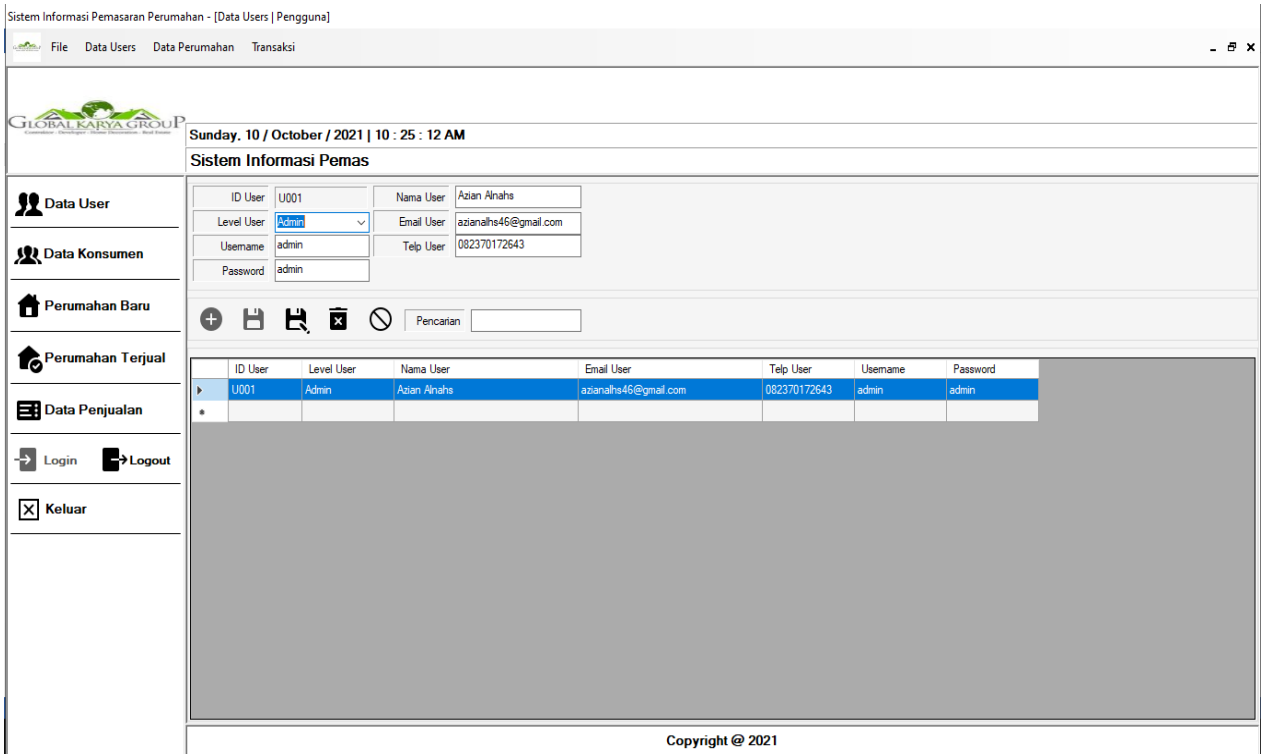


Gambar 3.6 Tampilan Halaman *Dashboard*

### 3.4.3 Tampilan Halaman Data Users

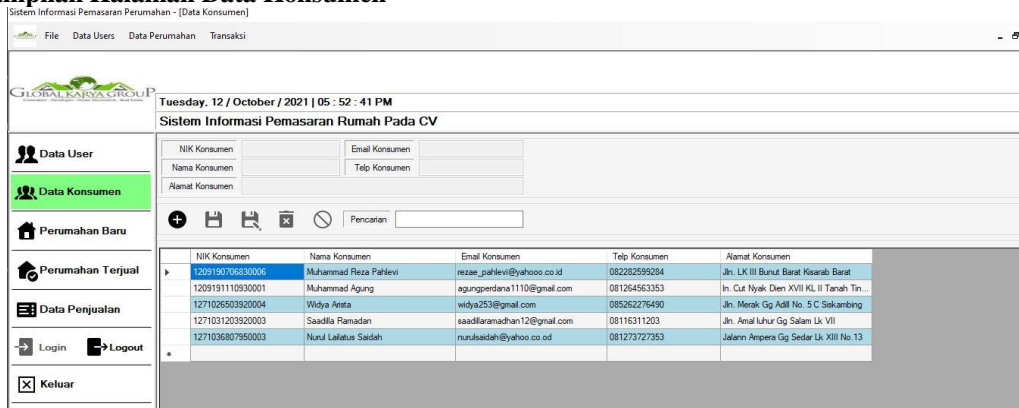


Gambar 3.7 Tampilan Data Users



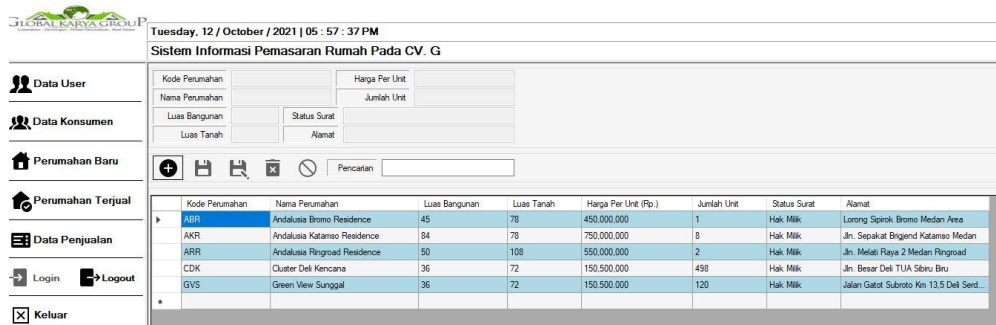
Gambar 3.8 Tampilan Halaman *List Data Users*

### 3.4.4 Tampilan Halaman Data Konsumen



Gambar 3.9 Tampilan Halaman Data Konsumen

### 3.4.5 Tampilan Halaman Data Perumahan Baru



Gambar 3.10 Tampilan Halaman Data Perumahan Baru

### 3.4.6 Tampilan Halaman Data Perumahan Terjual

NIK Konsumen	Kode Perumahan	Jumlah Pesan	Nomor Unit	Booking (Rp.)	Tgl Booking	Marketing
1209190706830006	GVS	1	A15	1.000.000	06/10/2020	Ocha
1209191110930001	CDK	1	F8	2.000.000	08/10/2020	Zenny
1271028503920004	ABR	1	A1	10.000.000	16/10/2020	Rene
1271031203920003	GVS	1	B18	2.000.000	20/10/2020	Ocha
1271036807950003	AKR	1	A1	5.000.000	22/10/2020	Ocha

Gambar 3.11 Tampilan Data Perumahan Terjual

### 3.4.7 Tampilan Halaman List Data Penjualan

NIK Konsumen	Nama Konsumen	Telp Konsumen	Kode Perumahan	Nama Perumahan	Jumlah Pesanan	Nomor Unit	Harga Rumah (Rp.)	Booking
1271026503920004	Widyia Arita	08526276490	ABR	Andalusia Bromo Residence	1	A1	450.000.000	10.000.000
1271036807950003	Nurul Lailatus Sadiyah	081273727353	AKR	Andalusia Katamsa Residence	1	A1	750.000.000	5.000.000
1209191110930001	Muhammad Agung	081264563353	CDK	Cluster Deli Kencana	1	F8	150.500.000	2.000.000
1209190706830006	Muhammad Reza Pahlevi	082282599284	GVS	Green View Sanggal	1	A15	150.500.000	1.000.000
1271031203920003	Saadilla Ramadan	08116311203	GVS	Green View Sanggal	1	B18	150.500.000	2.000.000

Gambar 3.12 Tampilan Halaman List Data Penjualan

### 3.4.8 Hasil Pengujian

Pada tahap ini, penulis melakukan pengujian dari sistem informasi pemasaran rumah. Pengujian dilakukan pada setiap proses yang terdapat pada sistem informasi pemasaran rumah dengan kondisi berhasil dan gagal.

Tabel 3.1 Hasil Pengujian

Modul Yang Diuji	Prosedur Pengujian	Masukan	Keluaran	Kesimpulan
Login Admin	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buka sistem informasi pemasaran rumah</li> <li>Masukkan username "admin", password "admin"</li> <li>Klik Login</li> </ul>	Username "admin", password "admin"	admin dapat masuk kedalam sistem informasi pemasaran rumah dan memilih menu yang tersedia	Berhasil

Login Admin	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buka sistem informasi pemasaran rumah</li> <li>- Masukkan username "admin", password "xxx"</li> <li>- Klik Login</li> </ul>	Username "admin", password "xxx"	Admin tidak dapat masuk kedalam sistem informasi pemasaran rumah	Gagal
Data User	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buka sistem informasi pemasaran rumah</li> <li>- Login</li> <li>- Pilih menu User</li> <li>- Masukkan data User secara lengkap</li> <li>- Klik input</li> </ul>	Data User lengkap	Data User berhasil di tambahkan	Berhasil
Data User	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buka sistem informasi pemasaran rumah</li> <li>- Login</li> <li>- Pilih menu User</li> <li>- Kosongkan salah satu data User</li> <li>- Klik input</li> </ul>	Data User tidak lengkap	Data User gagal di tambahkan	Gagal
Data Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buka sistem informasi pemasaran rumah</li> <li>- Login</li> <li>- Pilih menu Data Konsumen</li> <li>- Masukkan data Kriteria secara lengkap</li> <li>- Klik input</li> </ul>	Data Data Konsumen lengkap	Data Data Konsumen berhasil di tambahkan	Berhasil
Data Data Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buka sistem informasi pemasaran rumah</li> <li>- Login</li> <li>- Pilih menu Data Konsumen</li> <li>- Kosongkan salah satu data Data Konsumen</li> <li>- Klik input</li> </ul>	Data Data Konsumen tidak lengkap	Data Data Konsumen gagal di tambahkan	Gagal
Data Perumahan Baru	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buka sistem informasi pemasaran rumah</li> <li>- Login</li> <li>- Pilih menu Perumahan Baru</li> </ul>	Data Perumahan Baru secara lengkap	Data Perumahan Baru berhasil di tambahkan	Berhasil



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Masukkan data secara lengkap</li> <li>- Klik input</li> </ul>			
Data PerumahanBaru	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buka sistem informasi pemasaran rumah</li> <li>- Login</li> <li>- Pilih menu PerumahanBaru</li> <li>- Kosongkan salah satu data PerumahanBaru</li> <li>- Klik input</li> </ul>	Kosongkan salah satu data PerumahanBaru	Data PerumahanBaru gagal di tambahkan	Gagal
Data PerumahanTerjual	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buka sistem informasi pemasaran rumah</li> <li>- Login</li> <li>- Pilih menu PerumahanTerjual</li> <li>- Masukkan data secara lengkap</li> <li>- Klik input</li> </ul>	Data PerumahanTerjual secara lengkap	Data PerumahanTerjual berhasil di tambahkan	Berhasil
Data PerumahanTerjual	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buka sistem informasi pemasaran rumah</li> <li>- Login</li> <li>- Pilih menu PerumahanTerjual</li> <li>- Kosongkan salah satu data PerumahanTerjual</li> <li>- Klik input</li> </ul>	Kosongkan salah satu data PerumahanTerjual	Data PerumahanTerjual gagal di tambahkan	Gagal

#### **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan uraian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan diantaranya sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi pemasaran rumah dengan metode RAD dapat membantu menjalankan pengelolaan pelayanan informasi dengan baik,
2. Dalam mendapatkan informasi rumah yang masih tersedia lebih mudah.
3. Berdasarkan hasil pengujian, data perumahan yang ingin diketahui konsumen lebih cepat didapatkan dan data-data konsumen yang sudah membeli rumah juga lebih mudah dicari. Dari hasil pengujian tersebut menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mampu memberikan informasi pemasaran rumah yang lebih efisien.
4. Laporan yang dibuat dalam bentuk data-data konsumen memudahkan pihak terkait dalam membaca data perumahan yang masih tersedia untuk disampaikan kepada calon konsumen.

## REFERENCES

- Ardana dan Lukman. 2016. Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Atmoko, Y. D., & Arizona, N. D. (2016). Aplikasi Penjualan dan Pembelian Secara Tunai dan Non Tunai Pada PD Istana Gypsum Pontianak.
- Buana. (2014). Aplikasi XAMPP. Jakarta: Andi.
- Darmawan, Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi., 2017. Pengaruh Corporate Governance dan Variabel Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol 19 No. 1 p. 13- 26.
- Hartono, J. (2013). Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kedelapan. BPFE.
- Haryantini dan Agra Sadya (2019), sistem informasi pemasaran. Unpampress.
- Hutahean 2015. Konsep sistem informasi. CV. Budi Utama. Yogyakarta.
- Irmayani, W., & Susyatih, E. (2017). Sistem Informasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Desa Berorientasi Objek. Jurnal Khatulistiwa Informatika, V(1), 58– 63.
- Kadir. 2014. Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi. Andi.Yogyakarta.
- Kartikasari, AN. 2012. Faktor Risiko Hipertensi pada Masyarakat di Desa Kabongan Kidul, Kabupaten Rembang. JurnalSemarang FK-Undip.
- Kendall dalam Pusparini (2017:238) Rapid Application Development menggunakan metode iteratif (berulang).
- Krismiaji. 2015. Sistem Informasi Akuntansi edisi ketiga. Yogyakarta: unitpenerbit dan Sekolah Tinggi Ilmu YKPN.
- Nugroho, Bunafit. 2013. Dasar Pemograman Web PHP – MySQL dengan Dreamweaver. Yogyakarta : Gava Media.
- Ratno Putro Sulistiyono S.T., dkk, (2013) Membangun Website Katalog Online Toko Eha Baturaja Menggunakan Php Dan Mysql
- Rosa dan Shalahuddin, M. 2013. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika.
- Sedjati, R. S. (2018). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi (SIMNASIPTEK), 38–44.
- Tjahjaningsih, E., & Soliha, E. (2015). Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Stikubank Semarang.
- Verdi Yasin. (2012). Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Wibawa, I. (2015). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Autobagus Rent Car Bali. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol. 4, No. 4, 1100-1118.